

PROGRAMA +ATITUDE: INOVAÇÃO EM PROMOÇÃO DA SAÚDE E PREVENÇÃO DE DOENÇAS

Campera, Fernanda Gonçalves de Almeida; Fundação São Francisco Xavier, Minas Gerais.

INTRODUÇÃO: As ações de promoção da saúde e prevenção de doenças tornam-se cada vez mais importantes para as operadoras de planos de saúde. Educar os beneficiários para o autocuidado, contribuir para a melhoria da qualidade de vida e proporcionar a melhor experiência de cuidado, são alguns dos motivos que colocam os programas de promoção da saúde em lugar de destaque no cenário da saúde suplementar. Por outro lado, levar os indivíduos a reconhecerem seu papel como agentes da sua própria saúde, e engajá-los de forma contínua nas ações, torna-se um desafio que demanda criatividade e inovação. O presente trabalho, apresenta a experiência do Programa +Atitude, o programa de promoção da saúde da Operadora Usisaúde (Fundação São Francisco Xavier) que tem utilizado estratégias inovadoras para oferecer uma nova forma de cuidar da saúde aos seus beneficiários.

OBJETIVOS: O Programa +Atitude tem como principal objetivo promover o autocuidado através da educação em saúde. Ele foi desenvolvido através uma plataforma on-line, onde são disponibilizados diariamente conteúdos educativos elaborados por uma equipe multidisciplinar de profissionais da saúde, e atividades interativas que visam contribuir para a fixação do aprendizado (como questionários, fotos dos participantes, e perguntas sobre o conteúdo que está sendo abordado). Este trabalho tem como objetivo demonstrar os resultados alcançados pelo programa desde o seu lançamento até o momento atual.

MÉTODOS: O Programa +Atitude teve seu lançamento em Outubro de 2023 e foi amplamente divulgado aos beneficiários do plano de saúde. Para organizar as ações foi criado um planner da saúde para o ano 2024, contendo as campanhas a serem abordadas mensalmente, e as principais datas relacionadas a saúde celebradas ao longo do ano. Além das campanhas, foram disponibilizados em ambientes específicos da plataforma, oito projetos focados

nos principais fatores de risco e doenças crônicas (tabagismo, obesidade, sedentarismo, hipertensão e diabetes, longevidade saudável, gestação, saúde mental e saúde osteomuscular). Para intensificar as ações e levar o programa ao maior número de beneficiários, foi estabelecida uma parceria com as áreas de recursos humanos, saúde e segurança do trabalho, de um grupo de empresas contratantes do plano de saúde, criando abordagens personalizadas de acordo com o público de cada empresa. Em relação a tecnologia, optou-se por uma plataforma de fácil usabilidade, intuitiva, que permitisse uma experiência personalizada, dinâmica e envolvente para os participantes, além de fornecer ferramentas de gestão para acompanhamento dos resultados em tempo real, avaliação e melhoria contínua. A plataforma também possibilitou a aplicação de elementos de gamificação como pontos, níveis, medalhas e recompensas, utilizados como ferramentas para engajar e motivar os beneficiários, desafiando os modelos tradicionais de educação em saúde, transformando o aprendizado em uma experiência leve e descontraída, e estimulando os participantes a permanecerem envolvidos e a desenvolverem hábitos saudáveis de forma contínua.

RESULTADOS: O programa já conta com 5.450 participantes distribuídos nas diversas localidades de atuação da operadora, e 715 mil interações com as atividades disponibilizadas na plataforma. Os indicadores de desfecho demonstram 90% dos participantes com melhoria da saúde mental após o projeto, 93% das gestantes com índice de letramento superior a 70%, taxa de cessação do tabagismo de 45%, e índice de satisfação dos participantes 93%.

CONCLUSÕES: Concluiu-se que o modelo adotado pelo programa +Atitude tem ampliado o acesso dos beneficiários a informação para educação em saúde, e a metodologia utilizada contribui para mudanças importantes nos hábitos dos participantes. A utilização da plataforma torna o programa flexível, capaz de se adaptar às necessidades e preocupações atuais, inclusive temas sazonais e temas relacionados ao perfil do público-alvo. A possibilidade de acessar o programa de qualquer lugar e a qualquer momento, é especialmente relevante em uma era digital onde o acesso à informação é crucial. A utilização de elementos de gamificação transforma o aprendizado em uma experiência leve e

descontraída, e contribui para o engajamento nas ações realizadas. A rápida adesão e fidelização dos beneficiários em menos de um ano de execução apontam para resultados promissores.